

A white, segmented robotic hand is shown holding a single red cherry with a green stem. The hand is positioned above a chocolate muffin topped with orange jam and red jam, which sits on a small white plate. The background is a solid blue color.

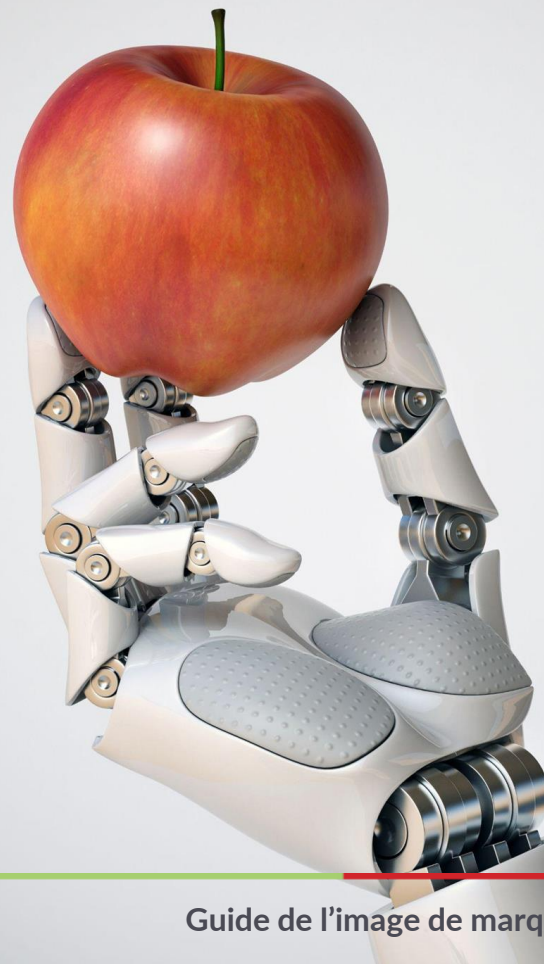
Guide de l'image de marque

Printemps 2024

Qui nous sommes

Au RCIA, nous offrons du financement pour des projets transformateurs dans le domaine des technologies alimentaires, favorisons la collaboration et faisons le nécessaire pour créer une communauté florissante de professionnels œuvrant dans le secteur des aliments et des boissons. Nous avons créé la communauté d'entreprises en alimentation la plus dynamique et la plus engagée du pays. Nos membres proviennent des quatre coins du monde et représentent tous les maillons de la chaîne de valeur alimentaire.

Nous mettons l'écosystème canadien de l'alimentation et des boissons en contact avec de nouvelles idées, opportunités et technologies afin d'accroître la collaboration et de positionner le Canada en tant que chef de file mondial de l'innovation en alimentation.



Couleurs de la marque

Les couleurs de notre marque reflètent les éléments de la Terre et permettent d'associer le Réseau canadien d'innovation en alimentation aux racines de notre secteur.



fdc36e

C0 M26 Y65 K0

R253 G194 B111



7ccbbb

C50 M0 Y33 K0

R125 G204 B186



a6d16f

C38 M0 Y74 K0

R167 G209 B111



936576

C42 M65 Y39 K9

R147 G101 B118



4a4a54

C70 M63 Y50 K34

R74 G74 B84



d2232a

C15 M100 Y100 K0

R210 G35 B42



Typographie de la marque

Lato est la police de caractère du Réseau canadien d'innovation en alimentation.

Lato est une famille de caractères sans empattement créée à l'été 2010 par le concepteur Łukasz Dziedzic, de Varsovie (« Lato » signifie « été » en polonais). En décembre 2010, la famille de caractères Lato a été publiée sous la licence Open Font License par tyPoland, sa fonderie de caractères, avec le soutien de Google.

Lato Gras

À utiliser pour les titres en gras et en minuscules

Lato italique

À utiliser pour les citations

Lato Normal

À utiliser pour les grands titres et le corps du texte

Lato Noire

À utiliser **SEULEMENT** pour les noms de programmes



Utilisation du logo

Notre logo reflète la richesse des ressources dont notre réseau d'entreprises en alimentation est issu et le mouvement avant-gardiste que le Réseau canadien d'innovation en alimentation fournit à notre secteur.

Utilisations acceptables :

- Le logo doit flotter librement et ne doit jamais être confiné dans une boîte ou entouré d'une bordure
- Le logo doit toujours être entouré d'une ZONE MINIMALE « SANS TEXTE »

