RÉSEAU CANADIEN D'INNOVATION EN ALIMENTATION

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Canadian Food Focus et le Réseau canadien d'innovation alimentaire signent un protocole d'entente pour renforcer la confiance des consommateurs envers l'innovation alimentaire

SASKATOON (Saskatchewan) et GUELPH (Ontario) – Canadian Food Focus (CFF) et le Réseau canadien d'innovation alimentaire (RCIA) ont signé un protocole d'entente pour collaborer afin de mieux faire comprendre et accepter l'innovation alimentaire par les Canadiens, tout en renforçant la confiance du public envers l'alimentation et l'agriculture canadiennes.

Le protocole d'entente témoigne d'un engagement commun à aider les Canadiens à comprendre comment la science, la technologie et l'innovation contribuent à un système alimentaire plus résilient, sûr et durable. La collaboration porte principalement sur la création de contenu destiné aux consommateurs et sur les médias sociaux. Le RCIA fournira des récits illustrant les retombées de l'innovation, des images et des études de cas que CFF pourra adapter en articles et en publications pour les médias sociaux accessibles aux consommateurs, puis diffuser sur ses plateformes.

Selon l'entente, CFF repérera du contenu du RCIA pouvant être adapté aux consommateurs pour favoriser la compréhension de l'innovation alimentaire et la confiance à son égard. CFF diffusera ce contenu sur son site Web et ses médias sociaux afin d'améliorer le référencement dans les moteurs de recherche et les moteurs génératifs (SEO/GEO), l'engagement et la visibilité. Les deux organisations exploreront aussi d'autres possibilités de contenu numérique, comme des webinaires et des activités d'apprentissage, et collaboreront pour accroître la portée de contenu fiable sur leurs sites Web et leurs médias sociaux respectifs.

Canadian Food Focus a déjà commencé à diffuser de l'information qui aide les consommateurs à mieux comprendre l'innovation en agriculture et en alimentation. Voici quelques articles récents :

- Comment le guidage GPS dans les fermes contribue à mettre des aliments sur votre table : https://canadianfoodfocus.org/farming/how-gps-guidance-on-farms-helps-bring-food-to-your-table/)

- L'automatisation favorise une production uniforme de légumes de serre : https://canadianfoodfocus.org/farming/automation-helps-grow-consistent-greenhouse-vegetables
- L'emballage alimentaire, c'est compliqué : https://canadianfoodfocus.org/farming/food-packaging-is-complicated/
- Pourquoi les autocollants compostables pour les aliments sont importants : https://canadianfoodfocus.org/farming/why-compostable-food-stickers-matter/
- S'attaquer à l'abordabilité des aliments grâce à l'innovation : https://canadianfoodfocus.org/food/tackling-food-affordability-with-innovation/

« Ce partenariat est important, car la confiance du public envers l'innovation ne va pas de soi. Elle se construit lorsque les gens voient clairement comment l'innovation améliore la production et la transformation des aliments au bénéfice des consommateurs et de la société, affirme Dana MacCauley, présidente-directrice générale du RCIA. Canadian Food Focus accomplit un travail important en rendant des sujets complexes accessibles grâce à de l'information pratique et crédible qui aide les Canadiens à comprendre pourquoi l'innovation dans notre système alimentaire mérite leur confiance. »

« Communiquer sur l'innovation en agriculture et en alimentation dans un langage accessible aux consommateurs est essentiel si nous voulons qu'ils aient confiance dans les aliments qu'ils achètent et dans les systèmes qui les produisent, affirme Dorothy Long, directrice générale de Canadian Food Focus. En transformant les récits d'innovation en articles et en publications accessibles pour les médias sociaux, nous pouvons aider les Canadiens à voir comment la science et la technologie sont utilisées de façon responsable pour favoriser une alimentation sûre, abordable et durable. »

Le protocole d'entente établit également les bases d'une collaboration continue : un petit groupe de travail, le partage de constats et de données d'analyse sur les publics, ainsi que la possibilité d'explorer du financement propre à certains projets, des commandites ou des demandes de financement conjointes. Les outils et plateformes de mobilisation des consommateurs de CFF pourront ainsi contribuer au transfert des connaissances issues de projets d'innovation liés au RCIA.

Ce travail est soutenu en partie par une subvention de l'Agricultural Bioscience Innovation Centre Foundation.

À propos du Réseau canadien d'innovation alimentaire : Le Réseau canadien d'innovation alimentaire est un organisme national sans but lucratif, dirigé par l'industrie, qui stimule les liens, les collaborations, l'innovation et l'investissement dans l'ensemble de

l'écosystème canadien des aliments et des boissons grâce à un accompagnement personnalisé, à un leadership éclairé et à du financement.

À propos de Canadian Food Focus : Canadian Food Focus est un organisme national sans but lucratif qui améliore les connaissances alimentaires des consommateurs canadiens, de la ferme à l'assiette, grâce à des articles, des vidéos et des publications pour les médias sociaux créés par des spécialistes de l'agriculture et de l'alimentation canadiennes.

Pour obtenir de l'information, veuillez communiquer avec :

Réseau canadien d'innovation alimentaire

Jamil A. Karim

Directeur des communications

jamil@cfin-rcia.ca

Canadian Food Focus

Dorothy Long

Directrice Générale

dorothy@canadianfoodfocus.org

306-821-6639