



## SEPT ENTREPRISES EN ALIMENTATION DE L'ATLANTIQUE REÇOIVENT DU FINANCEMENT POUR ADOPTER DES PRATIQUES DURABLES

*Le Réseau canadien d'innovation en alimentation et l'Agence de promotion économique du Canada atlantique octroient conjointement 130 000 dollars de financement*

GUELPH (ONTARIO), 27 NOVEMBRE 2024 — Le [Réseau canadien d'innovation en alimentation](#) (RCIA) et l'[Agence de promotion économique du Canada atlantique](#) (APECA) sont heureux d'annoncer le nom des entreprises qui recevront du financement dans le cadre du programme [Unpuzzling : les pratiques durables dans le secteur alimentaire](#). Cette initiative soutiendra les efforts de sept entreprises du Canada atlantique en matière de suivi et d'atténuation des impacts environnementaux de leurs activités.

Les entreprises choisies sont :

- [Amalgamated Dairies Ltd. \(Île-du-Prince-Édouard\)](#)
- [Benjamin Bridge \(Nouvelle-Écosse\)](#)
- [Eden Valley Poultry \(Nouvelle-Écosse\)](#)
- [Island Folk Cider House \(Nouvelle-Écosse\)](#)
- [Molson Coors Beverage Company \(Nouveau-Brunswick\)](#)
- [Oberland Agriscience \(Nouvelle-Écosse\)](#)
- [Tony's Meats \(Nouvelle-Écosse\)](#)

L'une des initiatives qui pourront être mises en œuvre grâce au programme *Unpuzzling* est l'établissement d'une stratégie de conservation d'énergie qui vise à réduire la consommation d'énergie des installations de 38 000 pieds carrés de Tony's Meats. Grâce au financement octroyé par l'APECA et le RCIA, l'entreprise procédera à une évaluation complète de sa consommation d'énergie actuelle, trouvera des possibilités de réduction, mettra en œuvre des mesures de conservation et installera de nouveaux systèmes de surveillance.

D'autres entreprises participantes poursuivent des objectifs semblables par le biais d'analyses énergétiques de leurs installations, la mise en place de nouveaux capteurs et systèmes d'Internet des objets (IdO) et la préparation de plans d'exploitation durable.

La santé de nos systèmes alimentaires, nos économies et l'environnement sont interreliés : pour que l'un prospère, les autres doivent aussi prospérer. En soutenant les entreprises dans la mise en œuvre de solutions durables pour relever des défis d'exploitation, ce financement du RCIA et de l'APECA aidera l'écosystème d'entreprises en alimentation du Canada atlantique à créer de nouvelles possibilités économiques régionales, tout en travaillant pour faire progresser les objectifs de développement durable plus larges du Canada.

## **CITATIONS**

« Le développement durable est d'une grande importance pour le secteur de l'alimentation du Canada atlantique et le RCIA aide les fabricants de produits alimentaires à acquérir les connaissances et à accéder aux ressources dont ils ont besoin pour apporter des changements pertinents à long terme à leurs activités. En relevant des défis fondamentaux, comme la consommation d'énergie, les déchets alimentaires et les emballages, ces entreprises ne deviennent pas uniquement plus durables, elles améliorent aussi leurs résultats financiers. »

**– Dana McCauley**

**Directrice générale, Réseau canadien d'innovation en alimentation**

« Si vous voulez en apprendre plus sur d'excellents produits qui contribuent à réduire les déchets et les coûts, et qui nourrissent les Canadiennes et Canadiens et le monde, vous n'avez qu'à parler avec nos incroyables pêcheuses, pêcheurs, fermières et fermiers. »

**– L'honorable Gudie Hutchings**

**Ministre du Développement économique rural et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique**

« Notre gouvernement est déterminé à encourager l'innovation dans la production alimentaire et les nouveaux projets du RCIA sont d'excellents exemples de la manière de rendre le secteur plus durable. En aidant les productrices et producteurs alimentaires à accroître l'efficacité de leurs activités, nous ne réduirons pas uniquement l'impact environnemental, nous augmenterons aussi la productivité et, au bout du compte, ce sont les consommatrices et consommateurs canadiens qui en profiteront. »

**– L’honorable François-Philippe Champagne**

**Ministre de l’Innovation, des Sciences et de l’Industrie**

« La durabilité est d’une importance fondamentale pour nos entreprises de transformation alimentaire. Les investissements effectués dans les entreprises du Canada atlantique, dont ADL à l’Île-du-Prince-Édouard, protégeront nos systèmes alimentaires ainsi que l’environnement, en aidant les gens à accroître l’efficacité de leurs opérations et en permettant à notre secteur agricole et agroalimentaire de demeurer à l’avant-garde. »

**– L’honorable Lawrence MacAulay**

**Ministre de l’Agriculture et de l’Agroalimentaire**

### **À PROPOS DU RÉSEAU CANADIEN D’INNOVATION EN ALIMENTATION**

Le Réseau canadien d’innovation en alimentation (RCIA) est une organisation nationale qui stimule l’innovation transformatrice et transférable au sein du secteur alimentaire canadien. Comptant plus de 5500 membres, un nombre qui ne cesse de croître, le RCIA a bâti la communauté d’entreprises en alimentation la plus engagée et à la croissance la plus rapide au pays. Ses membres proviennent des quatre coins de la planète et représentent tous les maillons de la chaîne de valeur alimentaire. [L’adhésion au RCIA est gratuite](#) et procure un accès à des programmes de financement exclusifs, à cinq directeurs régionaux de l’innovation et à [YODL](#).

Créé en 2021, le RCIA compte sur le soutien du Fonds stratégique pour l’innovation et du Programme canadien des priorités stratégiques de l’agriculture du gouvernement du Canada.

### **À PROPOS DE L’AGENCE DE PROMOTION ÉCONOMIQUE DU CANADA ATLANTIQUE**

L’[Agence de promotion économique du Canada atlantique \(APECA\)](#) s’emploie à créer des possibilités de croissance économique dans la région en aidant les entreprises à devenir plus concurrentielles, innovatrices et productives, en travaillant avec les collectivités variées à développer et diversifier leur économie et en faisant la promotion des atouts du Canada atlantique.

### **INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES**

[Unpuzzling : les pratiques durables dans le secteur alimentaire](#)

[Détails des projets financés](#)

[Adhésion au RCIA](#)

[Page pour les médias du RCIA](#)

[Trousse pour les médias du RCIA](#)

## **PERSONNES-RESSOURCES POUR LES MÉDIAS**

Jamil A. Karim

Directeur des communications

Réseau canadien d'innovation en alimentation

[Jamil@cfm-rcia.ca](mailto:Jamil@cfm-rcia.ca)

Connor Burton

Attaché de presse

Bureau de la ministre du Développement économique rural et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

[Connor.Burton@acoa-apec.ca](mailto:Connor.Burton@acoa-apec.ca)

Relations avec les médias

Agence de promotion économique du Canada atlantique

[mediaroom-salledesmedias@acoa-apec.ca](mailto:mediaroom-salledesmedias@acoa-apec.ca)